
● NEWS RELEASE

2005年4月20日

株式会社 経営管理センター

東京本社 〒164-0003 東京都中野区東中野 3-20-10

イドムコ中野ビル6F

TEL.03-5338-0850 FAX.03-5386-5556

<http://www.bmc-it.com/>

**BMC が「第 11 回 1-2-1 マーケティングセミナー」を開催
「顧客情報」有効活用による勝ち組み商法を一挙公開**

総合情報サービス企業、株式会社経営管理センター（略称：BMC＝東京都中野区東中野 3-20-10 イドムコ中野ビル 社長：庄田 昌）では、6月8日（水）午後1時30分より東京・千代田区の商工会館において、「顧客情報」の活用事例を公開する「第11回 1-2-1（ワン・ツウ・ワン）マーケティングセミナー」を開催します。講師は専任の徳照 貞郎が努めます。

本セミナーは、BMC の公開セミナーの一環として過去 10 回（広島 1 回、東京 9 回）開催してきましたが、いずれも満席の盛況で好評のため今年度も継続して開催するもので、単なるマーケティングに関する理論・理屈ではなく、電話、ファクス、インターネットなど、身近で手軽な IT 営業ツールを駆使した“顧客を探す、つかむ、逃さない”ためのノウハウを分かりやすく解説します。

あわせて、CRM（顧客情報管理）システムを活用した顧客の固定化・安定化・拡大化の仕組みを、勝ち組み企業の事例をもとに一挙公開します。

定員は 30 名。参加料は 1 名当たり 20,000 円（資料代・税込み）です。

< セミナー開催要項 >

- 1．タイトル：「第 11 回 1 - 2 - 1（ワン・ツウ・ワン）マーケティングセミナー」
 - 2．開催日時：6月8日（水）13：30～17：00
 - 3．会場：商工会館（東京都千代田区霞ヶ関 3-4-2）
-
-

4. 講師： (株)経営管理センター 専任講師
(社)日本経営協会・通信教育講師(マーケティングコース)
徳 照 貞 郎(とくてる さだお)

[講師略歴]

- * 1947年5月、福井県生まれ。 日本大学法学部卒。
- * 1970年4月、富士ゼロックス(株)入社。港支店長、中央営業部副事業部長を経て、1993年12月、テレマーケティング企業、(株)ベルハートを創業、社長に就任、2002年6月会長を退任。eビジネス企業、(株)エスティー・オムニを創業、代表取締役会長に就任。
- * 現在に至るまで、多くの企業に対し先進的販売戦略による顧客開拓の独自のノウハウを紹介、指導している。
- * 一方、企業・団体の研修活動を行い受講生から絶賛されている。今、もっとも注目されているマーケッターであり、実践派のコンサルタントである。

[著書]

- * 「鮮烈思考」「実践・NEWテレマーケティング」「実践テレマーケティングマニュアル(監修)」 他

5. 主要プログラム：

実践テレマーケティング活用法	Webサイト活用による顧客開拓戦術
効率的な新規見込み客の発掘法	顧客情報管理(CRM)システム戦術
顧客を探す、つかむ、逃さない仕組み	電話、DM、FAX、Eメール相乗効果
アウトバウンドテレマ活用ポイント	顧客DBの構築と活用ポイント

6. 参加料：

20,000円(一人当たり) 資料(テキスト)代・消費税込み

7. 申し込み・問い合わせ先：

(株)経営管理センター東京本社 担当：井村(いむら)

TEL：0120-70-2821(フリーダイヤル)

FAX：03-5386-5556

Web：<http://www.bmc-it.com/tokyo/>(ホームページからも申し込み可)

本件に関するお問い合わせ先

株式会社経営管理センター：広報担当(東京支社長代理) 和田

T E L：03-5338-0850

F A X：03-5386-5556

携帯電話：090-7637-9779

E-mail：t.wada@bmc-net.co.jp
